



Projet collaboratif innovant

Workpackage Transverse – WP+

REPertoire DES ACTIONS

MANAGEMENT DES PROJETS

STRATEGIE

- 1.1 S **Vision Commune du partenariat**
- 1.2 S **Veille Non Technologique**
- 1.3 S **Tableau de Bord des enjeux non scientifiques**
- 1.4 S **Analyse économique des solutions rechnologiques concurrentes**
- 1.5 S **Plus-value sociale du projet**
- 1.6 S **Capital humain du projet**
- 1.7 S **Vérification des risques non scientifiques**
- 1.8 S **Vérification RSE**
- 1.9 S **Tableau de bord RSE**
- 1.10 S **Mise en place des outils, procédures de reporting**
- 1.11 S **Désignation d'un référent capitalisation et/ou reporting**
- 1.12 S **Projet Vertueux**

CONTRATS – ENJEUX JURIDIQUES

- 1.13 J **Respect des délais de paiement**
- 1.14 J **Accord de Consortium**
- 1.15 J **Lettre d'intention, de valorisation. Contrat d'exploitation**
- 1.16 J **Diagnostic compréhension et accès au marché**
- 1.17 J **Propriété intellectuelle**
- 1.18 J **Diagnostic/Etat de l'Art des connaissances scientifiques et techniques des partenaires**
- 1.19 J **Assurances : vérification, identification, négociations des contrats, mises en place**
- 1.20 J **Services bancaires : vérification, identification, mise en place**
- 1.21 J **Couverture sociale et Mutuelles**
- 1.22 J **Contrats de Travail**
- 1.23 J **Normes : diagnostic normatif et suivi**
- 1.24 J **Labels : diagnostics et suivis**

- 1.25 J Contrats d'achats et de sous-traitance
- 1.26 J Achats responsables
- 1.27 J Ecologie industrielle. Recyclage
- 1.28 J Charte éthique du projet
- 1.29 J Règlement intérieur – charte de bon fonctionnement
- 1.30 J Contrats de maintenance
- 1.31 J Prototypes : localisation, exploitation & maintenance
- 1.32 J Assurance « Homme Clef »
- 1.33 J Accessibilité des locaux (handicaps, sécurité)
- 1.34 J Contrôle qualité des équipements utilisés dans le projet

EMPLOI – CAPITAL HUMAIN

- 1.35 E Recrutement responsable
- 1.36 E Accueil et relocalisation des salariés du projet + accès sites
- 1.37 E Supports et référents Ressources Humaines
- 1.38 E Livret d'accueil Projet
- 1.39 E Intégration/ Team Building
- 1.40 E Cartographie des compétences de l'équipe projet
- 1.41 E Charge de Travail : répartition et planification
- 1.42 E Nouvelles formes de travail
- 1.43 E Plan de formation de l'équipe projet + management transversal
- 1.44 E Plan de formation prévisionnel aval
- 1.45 E Compétences clefs et accompagnement au changement des acteurs de l'industrialisation et de la commercialisation
- 1.46 E Gestion des carrières, reclassement
- 1.47 E Tutorat/Monitorat Chef de projet
- 1.48 E Validation des Acquis de l'Expérience
- 1.49 E Risques professionnels et liens avec le CHSCT
- 1.50 E Qualité de vie au travail
- 1.51 E Conditions de travail
- 1.52 E Mobilité (prêt de personnel, personnel détaché)
- 1.53 E Mise en place de binômes sur les postes critiques
- 1.54 E Management collaboratif

MARKETING COMMUNICATION

- 1.55 MC Identification des acteurs directs et indirects
- 1.56 MC Analyse positionnement Marketing du projet
- 1.57 MC Création des supports de Communication
- 1.58 MC Présentation et diffusion des supports auprès des cibles
- 1.59 MC Désignation d'un référent communication du projet
- 1.60 MC Diagnostic et recommandation de communication
- 1.61 MC Rédaction de communiqués de presse/articles et mises en relation avec les journalistes

- 1.62 MC **Nom et identité visuelle du projet**
- 1.63 MC **Organisation de la réunion de lancement (kick of meeting)**
- 1.64 MC **Communication institutionnelle du projet**
- 1.65 MC **Communication interne équipe projet**
- 1.66 MC **Organisation d'événements spécifiques**
- 1.67 MC **Visibilité digitale du projet (sites web, réseaux sociaux)**
- 1.68 MC **Témoignages sur les supports internes et événements du pôle**
- 1.69 MC **Formation des acteurs de la mise sur le marché**
- 1.70 MC **Labellisation externe du produit**
- 1.71 MC **Merchandising du projet**

GESTION DE PROJET

- 1.72 GP **Coordination scientifique et technique**
- 1.73 GP **Coordination WP transverse**
- 1.74 GP **Engagements et conformités contractuelles**
- 1.75 GP **Outil de pilotage transverse WP**
- 1.76 GP **Coordination WP transverse**
- 1.77 GP **Système d'information et outillage informatique**
- 1.78 GP **Gestion et exploitation de la base de données**
- 1.79 GP **Tableau de bord, reporting des points critiques non scientifiques**
- 1.80 GP **Veille partagée**
- 1.81 GP **Recommandation de sous traitant, co traitant ou collaborateurs**
- 1.82 GP **Audit des indicateurs**
- 1.83 GP **Enquête de satisfaction**
- 1.84 GP **Expert non scientifique pour la revue de projet**
- 1.85 GP **Désignation d'un référent non scientifique pour accompagner le projet**
- 1.86 GP **Cahier de Laboratoire non scientifique**

VALORISATION

- 1.87 V **Rédaction d'une synthèse des bonnes pratiques**
- 1.88 V **Diagnostic potentiels des projets rebonds**
- 1.89 V **Capitalisation interne pôle partenaire**
- 1.90 V **Actions de valorisation vertueuses et éthiques**

ETHIQUE/RSE

ETHIQUE

- 2.1 E **Recherche bibliographique**
- 2.2 E **Veille Éthique/RSE**
- 2.3 E **Expertise Éthique/RSE**
- 2.4 E **Dossier de cadrage des risques**
- 2.5 E **Compréhension des mutations en cours**
- 2.6 E **Instance de conciliation Éthique**

2.7 E **Comité d'Éthique**

2.8 E **Charte Éthique**

RSE

2.9 RSE **Diagnostic initial RSE**

2.10 RSE **Adéquation des politiques RSE des partenaires avec le projet**

2.11 RSE **Veille RSE**

2.12 RSE **Comité RSE du projet**

2.13 RSE **Charte RSE du projet**

2.14 RSE **Tableau de bord RSE**

2.15 RSE **Valorisation RSE**

2.16 RSE **Formation/sensibilisation des partenaires**

2.17 RSE **Politique d'achats responsables**

2.18 RSE **Investissements socialement responsables**

2.19 RSE **Eco Conception & Eco Socio Conception**

2.20 RSE **Analyse du cycle de vie**

2.21 RSE **Démantèlement et recyclage des équipements du projet**

2.22 RSE **Valorisation des rejets et déchets**

2.23 RSE **Politique de sécurité**

2.24 RSE **Politique environnementale**

2.25 RSE **Bilan carbone**

2.26 RSE **Écoute des parties prenantes**

2.27 RSE **Management responsable**

2.28 RSE **Communication responsable**

2.29 RSE **Démarche normative, Label**

2.30 RSE **Politique et portefeuille assurantiel**

MISE SUR LE MARCHE

3.1 M **Création de valeur**

3.2 M **Temps de révision et de valorisation**

3.3 M **Révision et mise à jour du cahier des charges fonctionnel**

3.4 M **Étude d'usage des produits et/ou services du projet**

3.5 M **Plan marketing et stratégique**

3.6 M **Déploiement à l'international**

3.7 M **Modèle économique**

3.8 M **Diversification vers de nouveaux marchés**

3.9 M **Plan de recrutement additionnel**

3.10 M **Actualisation des documents techniques et des procédures**

3.11 M **Identification et maîtrise des normes en vigueur**

3.12 M **Ajustement des moyens financiers à mettre en œuvre**

3.13 M **Identification des verrous et plan d'action**

3.14 M **Business plan de l'innovation**

3.15 M **Mise en place de l'organisation commerciale**

- 3.16 M** **Veille concurrentielle des activités commerciales**
- 3.17 M** **Crowdfunding, préparation et lancement**
- 3.18 M** **Stratégie d'accompagnement des clients**
- 3.19 M** **Service client**
- 3.20 M** **Association et prise en compte des représentants de la chaîne de valeur**
- 3.21 M** **Dépôt de marque**
- 3.22 M** **Planification des actions commerciales et événements clefs**
- 3.23 M** **User Lab : création et utilisation**
- 3.24 M** **Identification des opportunités de création de co-entreprises ou filiales**
- 3.25 M** **Identification des aides au lancement**

VALORISATION

CAPITALISATION

- 4.1 C** **Lien Valorisation WP Management du projet**
- 4.2 C** **Référent non scientifique pour aider à identifier les bonnes pratiques et résultats**
- 4.3 C** **Séances de créativité pour la capitalisation**
- 4.4 C** **Diagnostic et plan de Capitalisation**
- 4.5 C** **Dispositif de vigilance et d'effet miroir**
- 4.6 C** **Séances de créativité pour la capitalisation**
- 4.7 C** **Cahier de laboratoire sur la capitalisation**
- 4.8 C** **Traduction et mise en forme des informations**
- 4.9 C** **Revue de fin de projet « non scientifique »**

FERTILISATION

- 4.10 F** **Diagnostic des technologies alternatives et marchés alternatifs**
- 4.11 F** **Fertilisation interne au projet**
- 4.12 F** **Fertilisation interne au pôle**

DISSEMINATION

- 4.13 D** **Communiquer les bonnes pratiques aux acteurs locaux, régionaux et nationaux**
- 4.14 D** **Moyens des cibles de diffusion**
- 4.15 D** **Témoignages et communication directe des acteurs du projet**
- 4.16 D** **Plan média processus dissémination**